

Polityka Prywatności

Na podstawie: RODO – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 2016 Nr 119)

I. Zawartość polityki prywatności administratora:

1. Polityka prywatności administratora zawiera informacje dotyczące:
 - a) przetwarzania danych osobowych i innych informacji dotyczących użytkowników strony internetowej (zwanej dalej „Stroną”);
 - b) przetwarzania danych osobowych i innych informacji dotyczących użytkowników portalu Facebook na fanpage’u pod nazwą Motofinansowanie.pl ([motofinansowanie.pl | Facebook](#)) oraz użytkowników Instagrama na profilu administratora pod nazwą Motofinansowanie.pl ([www.instagram.com/motofinansowanie.pl/](#));
 - c) przetwarzania danych osobowych i innych informacji dotyczących użytkowników platformy LinkedIn na profilu administratora pod nazwą Motofinansowanie.pl ([www.linkedin.com/company/motofinansowanie-pl](#));
 - d) przetwarzania danych osobowych zawartych w formularzu kontaktowym online dostępnym na stronie internetowej;
 - e) przetwarzania danych osobowych zawartych w korespondencji elektronicznej;
 - f) przetwarzania danych osobowych podczas kontaktu telefonicznego;
 - g) przetwarzania danych osobowych subskrybentów newslettera;
 - h) przetwarzania danych osobowych związanych z realizacją usługi pośrednictwa w zakresie nabycia/wynajmu nowego samochodu oraz nabycia używanego samochodu, a także pośrednictwa w zakresie zawierania umów ubezpieczenia pojazdu;
 - i) obsługi użytkowników strony internetowej przez chatbota;
 - j) przetwarzania danych osobowych w związku z automatyzacją działań administratora w zakresie rozwiązań integrujących dane w ramach wykorzystywanego oprogramowania make.com;
 - k) w polityce zawarte są także wszystkie informacje, które osoby, których dane dotyczą, powinny otrzymać zgodnie z RODO.
2. Polityka prywatności administratora zawiera informacje o przetwarzaniu danych pozyskiwanych przez Stronę, w tym stosowania plików *cookies* lub innych podobnych technologii.

II. Administrator danych osobowych:

Administratorem danych osobowych jest ML PARTNERS sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Polki 1A/20, 02-826 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000929370, NIP: 9512528737, REGON: 520306765.

Z administratorem danych można kontaktować się:

- a) pod adresem poczty elektronicznej: biuro@motofinansowanie.pl,
- b) pod adresem korespondencyjnym: ul. Polki 1A/20, 02-826 Warszawa,
- c) pod numerem telefonu: (22) 487 54 94.

III. Jakie są cele, podstawy prawne oraz czas przetwarzania danych:

a) STRONA INTERNETOWA:

Działanie Strony

1. W celu realizacji usługi Strony usługodawca przetwarza informacje dotyczące urządzenia użytkownika w celu zapewnienia poprawności działania usług: adres IP komputera, informacje zawarte w plikach *cookies* lub innych podobnych technologiach, dane dotyczące sesji, dane przeglądarki internetowej, dane dotyczące urządzenia, dane dotyczące aktywności na Stronie, w tym na poszczególnych podstronach.
2. Informacji te nie zawierają danych dotyczących tożsamości użytkowników, lecz w połączeniu z innymi informacjami mogą stanowić dane osobowe i w związku z tym administrator obejmuje je pełną ochroną przysługującą na gruncie RODO.
3. Dane te są przetwarzane zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b RODO, w celu realizacji usługi Strony oraz zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO w związku z wyrażeniem zgody na stosowanie określonych plików *cookies* lub innych podobnych technologii, wyrażonych przez odpowiednie ustawienia przeglądarki internetowej zgodnie z Prawem telekomunikacyjnym. Dane są przetwarzane do czasu zakończenia korzystania przez użytkownika ze Strony.

Reklamacje

1. W celu rozpatrywania reklamacji usługodawca przetwarza dane osobowe użytkowników składających reklamację, w szczególności adres e-mail, imię, nazwisko, treść reklamacji, okoliczności zdarzenia będącego przyczyną reklamacji, informacje pozyskane w toku rozpatrywania reklamacji, w tym wyjaśnienia zdarzenia będącego jej przyczyną. W toku rozpatrywania reklamacji usługodawca może przetwarzać szereg innych informacji, w tym imię i nazwisko użytkownika, informacje o korzystaniu przez użytkownika z usług, pliki *cookies* lub inne podobne technologie, informacje o urządzeniach.
2. Dane te są przetwarzane zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b RODO w celu realizacji usług i są przetwarzane przez czas niezbędny do rozpatrzenia reklamacji oraz nie dłużej niż przez 3 miesiące po zakończeniu postępowania reklamacyjnego w celach archiwizacyjnych w razie konieczności obrony przed ewentualnymi roszczeniami wobec usługodawcy zgodnie z informacją zawartą poniżej.

Postępowanie wyjaśniające, dochodzenie roszczeń

1. W przypadku podjęcia postępowania wyjaśniającego dotyczącego ewentualnego naruszenia postanowień polityki lub przepisów prawa, zasad współżycia społecznego lub dobrych obyczajów, postępowania w celu dochodzenia roszczeń przez administratora lub przez innych

użytkowników lub podmiotów, obrony przed roszczeniami użytkowników lub innych podmiotów, administrator może przetwarzać dane osobowe określonych użytkowników do czasu zakończenia toczącego się postępowania oraz do upływu terminu przedawnienia roszczeń administratora względem użytkownika, który zazwyczaj wynosi 3 lata zgodnie z Kodeksem cywilnym, lecz w szczególnych przypadkach przewidzianych prawem może być dłuższy.

2. Jeżeli dane osobowe będą przetwarzane w celu dochodzenia roszczeń innych użytkowników, dane te mogą zostać udostępnione w tym celu innemu użytkownikowi lub podmiotowi lub uprawnionemu na mocy przepisów prawa organowi publicznemu, np. sądom, policji, prokuraturze.
3. Dane te będą wówczas przetwarzane, w tym udostępniane zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c RODO, tj. w celu realizacji obowiązku wynikającego z przepisów prawa dotyczących obowiązku rozpatrywania reklamacji, zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną lub zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora polegającym na dochodzeniu swoich roszczeń względem użytkownika. Prawnie uzasadniony interes administratora będzie wówczas celem nadrzędnym wobec praw i wolności usługobiorcy.

Działania marketingowe i PR administratora

Na Stronie administrator może zamieszczać informacje marketingowe o swoich produktach lub usługach. Wyświetlanie tych treści jest dokonywane przez administratora zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO, zgodnie z prawnie uzasadnionym interesem administratora polegającym na publikacji treści związanych ze świadczonymi usługami oraz treści promocyjnych akcji, w które administrator jest zaangażowany. Jednocześnie działanie to nie narusza praw i wolności użytkowników, użytkownicy spodziewają się otrzymywania treści podobnej zawartości, a czasem nawet tego oczekują lub jest to ich bezpośrednim celem wizyty na Stronie.

Pliki cookies

Strona internetowa korzysta z plików *cookies* własnych oraz plików *cookies* podmiotów trzecich.

I. Pliki Cookies własne:

1. Pliki *cookies* (ciasteczka) są to niewielkie informacje tekstowe w postaci plików tekstowych, wysyłane przez serwer i zapisywane po stronie osoby odwiedzającej stronę internetową (np. na dysku twardym komputera, laptopa, czy też na karcie pamięci smartfona – w zależności z jakiego urządzenia korzysta osoba odwiedzająca Stronę).
2. Administrator może przetwarzać dane zawarte w plikach *cookies* podczas korzystania przez osoby odwiedzające Stronę w następujących celach:
 - a) zapamiętywania danych z wypełnianych formularzy dostępnych na Stronie;
 - b) dostosowywania zawartości Strony do indywidualnych preferencji Usługobiorcy (np. dotyczących kolorów, rozmiaru czcionki, układu strony) oraz optymalizacji korzystania ze Strony;
 - c) prowadzenia anonimowych statystyk przedstawiających sposób korzystania ze Strony.

3. Standardowo większość przeglądarek internetowych dostępnych na rynku domyślnie akceptuje zapisywanie plików *cookies*. Każdy ma możliwość określenia warunków korzystania z plików *cookies* za pomocą ustawień własnej przeglądarki internetowej. Oznacza to, że można np. częściowo ograniczyć (np. czasowo) lub całkowicie wyłączyć możliwość zapisywania plików *cookies* – w tym ostatnim wypadku może to mieć wpływ na niektóre funkcjonalności Strony.
4. Ustawienia przeglądarki internetowej w zakresie plików *cookies* są istotne z punktu widzenia zgody na korzystanie z plików *cookies* przez Stronę – zgodnie z przepisami taka zgoda może być również wyrażona poprzez ustawienia przeglądarki internetowej. W braku wyrażenia takiej zgody należy odpowiednio zmienić ustawienia przeglądarki internetowej w zakresie plików *cookies*.
5. Szczegółowe informacje na temat zmiany ustawień dotyczących plików *cookies* oraz ich samodzielnego usuwania w najpopularniejszych przeglądarkach internetowych dostępne są na poniższych stronach (wystarczy kliknąć w dany link):
 1. [w przeglądarce Chrome](#)
 2. [w przeglądarce Firefox](#)
 3. [w przeglądarce Opera](#)
 4. [w przeglądarce Safari](#)
 5. [w przeglądarce Microsoft Edge](#).

II. Pliki Cookies podmiotów trzecich:

Administrator korzysta z zewnętrznych narzędzi, które wykorzystują pliki *cookies*, takich jak: Google Analytics, Google Ads, Facebook Pixel, LinkedIn Pixel, MailerLite, a także ze strony internetowej może nastąpić przekierowanie na serwisy społecznościowe: Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, TikTok, YouTube.

Google Analytics

Google Analytics jest zewnętrznym narzędziem analitycznym dostarczanym przez Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA.

Narzędzie Google Analytics pozwala właścicielom stron internetowych i aplikacji, poznać zasady korzystania z tych stron www i aplikacji przez użytkowników.

Narzędzie może używać zestawu plików *cookies* w celu zbierania informacji i generowania raportów ze statystykami na temat użytkownika witryny. Gromadzone dane nie umożliwiają identyfikacji poszczególnych użytkowników. Głównym rodzajem plików *cookies* używanych przez Google Analytics jest „_ga”.

Oprócz raportowania statystyk użytkownika strony dane zbierane przez Google Analytics mogą również ułatwiać, razem z niektórymi opisanymi wyżej plikami *cookies*, wyświetlanie bardziej trafnych reklam w usługach Google (np. w wyszukiwarce Google) i w całej sieci.

Informacje wskazane powyżej, pochodzą ze strony [www](#):

Z komentarzem [OZ1]: Do zweryfikowania, czy do strony internetowej będą podpięte FB Pixel i LinkedIn Pixel.

<https://policies.google.com/technologies/types?hl=pl>

Okres przechowywania danych o użytkownikach i zdarzeniach powiązanych z plikami cookies, identyfikatorami użytkowników lub identyfikatorami wyświetlania reklam wynosi 26 miesięcy.

Następnie, po zakończeniu okresu przechowywania dane będą automatycznie usuwane raz w miesiącu.

Firma Google uzyskała certyfikat ISO 27001 obejmujący systemy, aplikacje, personel, technologie, procesy i centra danych obsługujące różne usługi Google, w tym Google Analytics.

Wszelkie pozostałe informacje związane z prywatnością i bezpieczeństwem danych, można znaleźć pod adresem:

https://support.google.com/analytics/topic/2919631?hl=pl&ref_topic=1008008

Google Ads

Google Ads jest zewnętrznym narzędziem reklamowym przeznaczonym do promowania produktów i usług w wyszukiwarce Google, w serwisie YouTube i na innych stronach. Za jego obsługę odpowiada Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA.

Korzystając z tego narzędzia w zakresie działań reklamowych, opieramy się na naszym prawnie uzasadnionym interesie tj. na marketingu własnych produktów lub usług.

Google Ads wyświetla nasze reklamy, gdy użytkownicy szukają w Internecie naszych produktów i usług. Dzięki wykorzystaniu inteligentnej technologii Google Ads ułatwia docieranie do potencjalnych klientów w chwili, gdy są gotowi do wykonania działania.

Funkcje Google Ads, takie jak remarketing czy kierowanie na listę klientów, umożliwiają tworzenie i przesyłanie list odbiorców wykorzystywanych do kierowania reklam w mediach Google i na stronach zewnętrznych.

Korzystanie z narzędzia Google Ads nie prowadzi do gromadzenia danych użytkowników, które pozwoliłyby na ich identyfikację. Z drugiej strony należy pamiętać o tym, że Google może dokonywać takiego zestawienia danych, które prowadzi do nadania im charakteru danych osobowych. Powyższe pozostaje jednak poza zakresem naszej odpowiedzialności, a wynika z realizacji tych działań przez Google (umowa zawarta z użytkownikiem usług Google).

Zarządzanie ustawieniami reklam jest możliwe bezpośrednio na stronie Google, gdy nie chcesz otrzymywać personalizowanych reklam: <https://adssettings.google.com/authenticated>.

Wszelkie pozostałe informacje związane z kontrolowaniem informacji gromadzonych przez Google w witrynach i aplikacjach, można znaleźć pod adresem:

<https://policies.google.com/technologies/partner-sites>.

Facebook Pixel

Pixel Facebooka jest narzędziem marketingowym dostarczonym przez *Meta Platforms Inc.*, One Hacker Way, Menlo Park, CA 94025 USA.

Narzędzie Facebook Pixel pomaga mierzyć skuteczność reklam na podstawie analizy działań podejmowanych przez użytkowników w witrynie.

Jakie zastosowanie ma ww. narzędzie?

1. Emisja reklam wśród właściwej grupy odbiorców.
2. Zwiększenie sprzedaży.
3. Pomiar wyników reklam.

Nasza strona internetowa została skonfigurowana z pikselem Facebooka, dlatego to narzędzie uruchomi się za każdym razem, kiedy ktoś podejmie działanie w naszej witrynie. Przykłady działań obejmują np. odwiedzenie kolejnych podstron. Piksel gromadzi te działania (inaczej zdarzenia). Dzięki temu, można zobaczyć działania podejmowane przez użytkowników strony www oraz skorzystać z opcji umożliwiających ponowne dotarcie do nich dzięki przyszłym reklamom.

Informacje wskazane powyżej, pochodzą ze strony [www: https://pl-pl.facebook.com/business/help/742478679120153?id=1205376682832142](https://pl-pl.facebook.com/business/help/742478679120153?id=1205376682832142)

Informacje (w tym informacje o odwiedzanych witrynach, oglądanych reklamach) mogą być wykorzystywane do tego, by pomagać reklamodawcom i innym partnerom w mierzeniu skuteczności i dystrybucji ich reklam i usług oraz w poznaniu typów osób, które korzystają z ich usług oraz sposobu, w jaki użytkownicy odwiedzają ich witryny, czy korzystają z ich aplikacji i usług. Jeżeli serwis będzie chciał powiązać te dane z innymi informacjami dotyczącymi użytkownika portalu, informujemy, że są to działania, na które jako administrator danych osobowych wyłącznie na naszym fanpage'u, nie mamy rzeczywistego wpływu.

Wszelkie informacje w tym zakresie, dostępne są pod adresem: <https://www.facebook.com/policy/cookies/>

LinkedIn Pixel (LinkedIn Insight Tag)

LinkedIn Pixel jest narzędziem marketingowym dostarczonym przez LinkedIn Corporation 1000 West Maude Avenue Sunnyvale, CA 94085 USA.

LinkedIn Pixel pozwala na śledzenie konwersji w witrynie powiązanej ze wszystkimi reklamami LinkedIn, a w dalszej kolejności na automatyczne zoptymalizowanie kampanii, aby w rezultacie uzyskać więcej konwersji.

Z komentarzem [OZ2]: Jeżeli będzie włączony, to ten zapis zostaje. W przeciwnym razie do usunięcia.

LinkedIn Pixel tworzy unikalny plik cookie LinkedIn w przeglądarce odwiedzającego i umożliwia gromadzenie następujących danych dla tego pliku: metadane, takie jak adres IP, znacznik czasu, zdarzenia na stronie (np. wyświetlenia strony).

Więcej informacji: <https://www.linkedin.com/help/linkedin/answer/65521>.

Rozwiązania marketingowe LinkedIn i ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych (RODO), informacje dostępne są tutaj: <https://www.linkedin.com/help/linkedin/answer/87169/rozwiązania-marketingowe-linkedin-i-ogolne-rozporządzenie-o-ochronie-danych-osobowych-rod0-?lang=pl>

YouTube

Na stronie internetowej można odtwarzać także nagrania dostępne w serwisie YouTube bezpośrednio ze strony. Google LLC obsługuje serwis YouTube.

Istotna jest informacja, że do momentu, kiedy nie są odtwarzane nagrania, to żadne pliki cookies nie są zapisywane na urządzeniu użytkownika ani Google nie gromadzi informacji na jego temat.

W sytuacji, gdy dojdzie do odtwarzania nagrania, wtedy YouTube zapisuje na urządzeniu użytkownika pliki cookies i co więcej, otrzymuje informacje, że odtworzył nagranie na określonej stronie internetowej, nawet gdy nie posiada konta Google czy nie jest akurat zalogowany. Szczegółowe informacje na ten temat znajdują się w Polityce Prywatności Google. Znajdują się tam również informacje o celach gromadzenia tego typu informacji.

Przy odtwarzaniu nagrania w serwisie YouTube, użytkownik korzysta z usług świadczonych drogą elektroniczną przez Google LLC.

Wszelkie pozostałe informacje związane z prywatnością i bezpieczeństwem danych, usługami świadczonymi w ramach serwisu YouTube, można znaleźć pod adresem:

- Regulamin: <https://www.youtube.com/t/terms>,
- Polityka Prywatności: <https://policies.google.com/privacy>.

Narzędzia społecznościowe

Na stronie internetowej po kliknięciu przez użytkownika w ikonę odpowiedniego portalu społecznościowego, może nastąpić przekierowanie do: Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, TikTok, co oznacza, że w Twojej przeglądarce zostanie nawiązane połączenie z tym serwisem społecznościowym. Informacje, które uzyskuje serwis, gdy nie jesteś do niego zalogowany lub nie posiadasz na nim konta to: wyświetlenie naszej strony internetowej w Twojej przeglądarce oraz Twój adres IP. Informacje takie są przesyłane i przechowywane na serwerze właściciela danego serwisu społecznościowego. W przypadku zalogowania do odpowiedniego serwisu społecznościowe, zbierane i przetwarzane są dane osobowe na zasadach opisanych w Politykach Prywatności tych serwisów.

Z komentarzem [OZ3]: Jeżeli teraz będzie taka funkcjonalność na stronie www, to ta informacja zostaje.

Zobacz, jak kwestie związane z ochroną prywatności zostały uregulowane w poszczególnych serwisach społecznościowych:

- Facebook: <https://pl-pl.facebook.com/privacy/explanation>
- Instagram: <https://www.facebook.com/help/instagram/155833707900388>
- LinkedIn: <https://pl.linkedin.com/legal/privacy-policy>
- Twitter: <https://twitter.com/en/privacy>
- TikTok: <https://www.tiktok.com/legal/privacy-policy-eea?lang=pl>

GetResponse

Administrator do automatyzacji obsługi mailingu w ramach usługi newslettera korzysta z narzędzi dostarczanych przez GetResponse. GetResponse jest spółką akcyjną z siedzibą w Gdańsku, przy al. Grunwaldzkiej 413, 80-309 Gdańsk, KRS 0000942075, NIP 9581468984.

W zakresie realizacji usługi newslettera informacje związane z przetwarzaniem danych osobowych subskrybentów newslettera, znajdują się w dalszej części Polityki. W tym miejscu administrator przedstawia informacje związane z *plikami cookies* w zakresie integracji z programem GetResponse, które są dostępne pod adresem:

- Polityka prywatności GetResponse: <https://www.getresponse.pl/informacje-prawne/polityka-prywatnosci>
- Polityka GetResponse dot. ciasteczek: <https://www.getresponse.pl/informacje-prawne/polityka-cookies>

b) FANPAGE NA FACEBOOKU:

Prowadzenie fanpage

1. Administrator przetwarza dane osobowe użytkowników w celu umożliwienia im korzystania z fanpage'a. Administrator posiada informacje o:
 - a) polubieniu fanpage'a,
 - b) aktywności na fanpage'u,
 - c) treści komentarzy i postów zamieszczanych przez użytkowników.
2. Dane te są przetwarzane zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b RODO w celu realizacji usług.

Realizacja kontaktu z użytkownikami - Messenger

1. W celu umożliwienia kontaktu administratora z użytkownikiem administrator przetwarza informacje dotyczące osób kontaktujących się z administratorem za pośrednictwem komunikatora Messenger, w szczególności imię i nazwisko lub nazwę użytkownika na portalu Facebook, treść korespondencji (wiadomości, wątków). Wiadomości nie są przechowywane przez administratora w innych miejscach niż Facebook.
2. Dane są przetwarzane zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w prawnie uzasadnionym interesie administratora i użytkowników, polegającym na konieczności zapewnienia kontaktu pomiędzy

użytkownikami a administratorem, a przetwarzanie tych danych nie narusza praw i wolności użytkowników.

3. Treść korespondencji oraz informacje o kontakcie są przetwarzane przez czas niezbędny do załatwienia sprawy użytkownika oraz nie dłużej niż przez 3 miesiące po załatwieniu sprawy w celach archiwizacyjnych w razie konieczności obrony przed ewentualnymi roszczeniami wobec administratora. Po tym czasie są one usuwane z poziomu fanpage'a administratora, po czym administrator nie będzie mógł już dłużej zrealizować dostępu do tych danych.

Postępowanie wyjaśniające, dochodzenie roszczeń

1. W przypadku podjęcia postępowania wyjaśniającego dotyczącego ewentualnego naruszenia postanowień polityki lub przepisów prawa, zasad współżycia społecznego lub dobrych obyczajów, postępowania w celu dochodzenia roszczeń przez administratora lub przez innych użytkowników lub podmiotów, obrony przed roszczeniami użytkowników lub innych podmiotów, administrator może przetwarzać dane osobowe określonych użytkowników do czasu zakończenia toczącego się postępowania oraz do upływu terminu przedawnienia roszczeń administratora względem użytkownika, który zazwyczaj wynosi 3 lata zgodnie z art. 118 Kodeksu cywilnego, lecz w szczególnych przypadkach przewidzianych prawem może być dłuższy.
2. Jeżeli dane osobowe będą przetwarzane w celu dochodzenia roszczeń innych użytkowników, dane te mogą zostać udostępnione w tym celu innemu użytkownikowi lub podmiotowi lub uprawnionemu na mocy przepisów prawa organowi publicznemu, np. sądom, policji, prokuraturze.
3. Dane te będą wówczas przetwarzane, w tym udostępniane zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c RODO, tj. w celu realizacji obowiązku wynikającego z przepisów prawa dotyczących obowiązku rozpatrywania reklamacji, zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną lub zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora polegającym na dochodzeniu swoich roszczeń względem użytkownika. Prawnie uzasadniony interes administratora będzie wówczas celem nadrzędnym wobec praw i wolności usługobiorcy.

Działania marketingowe i PR administratora

1. Na fanpage'u administrator może zamieszczać informacje marketingowe o swoich produktach, usługach lub eventach, które organizuje lub w których bierze udział.
2. Wyświetlanie tych treści jest dokonywane przez administratora zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO, zgodnie z prawnie uzasadnionym interesem administratora polegającym na własnych działaniach marketingowych. Jednocześnie działanie to nie narusza praw i wolności użytkowników, którzy spodziewają się otrzymywania treści podobnej zawartości, a czasem nawet tego oczekują, w szczególności ze względu na specyfikę działania Facebooka.

c) PROFIL FIRMOWY NA INSTAGRAMIE

Prowadzenie profilu

1. Administrator przetwarza dane osobowe użytkowników w celu umożliwienia im korzystania z jego profilu firmowego na Instagramie. Administrator posiada informacje o:
 - e. osobach obserwujących jego profil,
 - f. polubieniach,
 - g. wyświetleniach na Instagram stories,
 - h. aktywności użytkowników,
 - i. treści komentarzy zamieszczanych przez użytkowników.
3. Dane te są przetwarzane zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b RODO w celu realizacji usług.

Realizacja kontaktu z użytkownikami

1. W celu umożliwienia kontaktu administratora z użytkownikiem, administrator przetwarza informacje dotyczące osób kontaktujących się z administratorem za pośrednictwem wiadomości wysyłanych przez Instagram, w szczególności imię i nazwisko lub nazwę użytkownika na serwisie Instagram, treść korespondencji (wiadomości, wątków). Wiadomości nie są przechowywane przez administratora w innych miejscach niż Instagram.
2. Dane są przetwarzane zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w prawnie uzasadnionym interesie administratora i użytkowników, polegającym na konieczności zapewnienia kontaktu pomiędzy użytkownikami a administratorem, a przetwarzanie tych danych nie narusza praw i wolności użytkowników.
3. Treść korespondencji oraz informacje o kontakcie są przetwarzane przez czas niezbędny do załatwienia sprawy użytkownika oraz nie dłużej niż przez 3 miesiące po załatwieniu sprawy w celach archiwizacyjnych w razie konieczności obrony przed ewentualnymi roszczeniami wobec administratora. Po tym czasie są one usuwane z poziomu profilu administratora, po czym administrator nie będzie mógł już dłużej zrealizować dostępu do tych danych.

Postępowanie wyjaśniające, dochodzenie roszczeń

1. W przypadku podjęcia postępowania wyjaśniającego dotyczącego ewentualnego naruszenia postanowień polityki lub przepisów prawa, zasad współżycia społecznego lub dobrych obyczajów, postępowania w celu dochodzenia roszczeń przez administratora lub przez innych użytkowników lub podmiotów, obrony przed roszczeniami użytkowników lub innych podmiotów, administrator może przetwarzać dane osobowe określonych użytkowników do czasu zakończenia toczącego się postępowania oraz do upływu terminu przedawnienia roszczeń administratora względem użytkownika, który zazwyczaj wynosi 3 lata zgodnie z art. 118 Kodeksu cywilnego, lecz w szczególnych przypadkach przewidzianych prawem może być dłuższy.
2. Jeżeli dane osobowe będą przetwarzane w celu dochodzenia roszczeń innych użytkowników, dane te mogą zostać udostępnione w tym celu innemu użytkownikowi lub podmiotowi lub uprawnionemu na mocy przepisów prawa organowi publicznemu, np. sądom, policji, prokuraturze.
3. Dane te będą wówczas przetwarzane, w tym udostępniane zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c RODO, tj. w celu realizacji obowiązku wynikającego z przepisów prawa dotyczących obowiązku rozpatrywania reklamacji, zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną lub

zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora polegającym na dochodzeniu swoich roszczeń względem użytkownika. Prawnie uzasadniony interes administratora będzie wówczas celem nadrzędnym wobec praw i wolności usługobiorcy.

Działania marketingowe i PR administratora

1. Na profilu Instagram, administrator może zamieszczać informacje marketingowe o swoich produktach, usługach lub eventach, które organizuje lub w których bierze udział.
2. Wyświetlanie tych treści jest dokonywane przez administratora zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO, zgodnie z prawnie uzasadnionym interesem administratora polegającym na własnych działaniach marketingowych. Jednocześnie działanie to nie narusza praw i wolności użytkowników, którzy spodziewają się otrzymywania treści podobnej zawartości, a czasem nawet tego oczekują, w szczególności ze względu na specyfikę działania Instagrama.

d) PROFIL FIRMOWY NA LINKEDIN

Prowadzenie profilu

1. Administrator przetwarza dane osobowe użytkowników w celu umożliwienia im korzystania z jego profilu firmowego na LinkedIn. Administrator posiada informacje o:
 - a. osobach obserwujących jego profil,
 - b. aktywności użytkowników,
 - c. treści komentarzy zamieszczanych przez użytkowników,
 - d. innych interakcjach podejmowanych przez użytkowników za pośrednictwem jego profilu.
2. Dane te są przetwarzane zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b RODO w celu realizacji usług.

Realizacja kontaktu z użytkownikami

1. W celu umożliwienia kontaktu administratora z użytkownikiem, administrator przetwarza informacje dotyczące osób kontaktujących się z administratorem za pośrednictwem wiadomości wysyłanych przez LinkedIn, w szczególności imię i nazwisko użytkownika, treść korespondencji (wiadomości, wątków). Wiadomości nie są przechowywane przez administratora w innych miejscach niż LinkedIn.
2. Dane są przetwarzane zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w prawnie uzasadnionym interesie administratora i użytkowników, polegającym na konieczności zapewnienia kontaktu pomiędzy użytkownikami a administratorem, a przetwarzanie tych danych nie narusza praw i wolności użytkowników.
3. Treść korespondencji oraz informacje o kontakcie są przetwarzane przez czas niezbędny do załatwienia sprawy użytkownika oraz nie dłużej niż przez 3 miesiące po załatwieniu sprawy w celach archiwizacyjnych w razie konieczności obrony przed ewentualnymi roszczeniami wobec administratora. Po tym czasie są one usuwane z poziomu profilu administratora, po czym administrator nie będzie mógł już dłużej zrealizować dostępu do tych danych.

Postępowanie wyjaśniające, dochodzenie roszczeń

1. W przypadku podjęcia postępowania wyjaśniającego dotyczącego ewentualnego naruszenia postanowień polityki lub przepisów prawa, zasad współżycia społecznego lub dobrych obyczajów, postępowania w celu dochodzenia roszczeń przez administratora lub przez innych użytkowników lub podmiotów, obrony przed roszczeniami użytkowników lub innych podmiotów, administrator może przetwarzać dane osobowe określonych użytkowników do czasu zakończenia toczącego się postępowania oraz do upływu terminu przedawnienia roszczeń administratora względem użytkownika, który zazwyczaj wynosi 3 lata zgodnie z art. 118 Kodeksu cywilnego, lecz w szczególnych przypadkach przewidzianych prawem może być dłuższy.
2. Jeżeli dane osobowe będą przetwarzane w celu dochodzenia roszczeń innych użytkowników, dane te mogą zostać udostępnione w tym celu innemu użytkownikowi lub podmiotowi lub uprawnionemu na mocy przepisów prawa organowi publicznemu, np. sądom, policji, prokuraturze.
3. Dane te będą wówczas przetwarzane, w tym udostępniane zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c RODO, tj. w celu realizacji obowiązku wynikającego z przepisów prawa dotyczących obowiązku rozpatrywania reklamacji, zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną lub zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora polegającym na dochodzeniu swoich roszczeń względem użytkownika. Prawnne uzasadniony interes administratora będzie wówczas celem nadrzędnym wobec praw i wolności usługobiorcy.

Działania marketingowe i PR administratora

1. Na profilu firmowym LinkedIn, administrator może zamieszczać informacje marketingowe o swoich produktach, usługach lub eventach, które organizuje lub w których bierze udział.
2. Wyświetlanie tych treści jest dokonywane przez administratora zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO, zgodnie z prawnie uzasadnionym interesem administratora polegającym na własnych działaniach marketingowych. Jednocześnie działanie to nie narusza praw i wolności użytkowników, którzy spodziewają się otrzymywania treści podobnej zawartości, a czasem nawet tego oczekują, w szczególności ze względu na specyfikę działania LinkedIn.

e) FORMULARZ KONTAKTOWY ONLINE

Udzielenie odpowiedzi, załatwienie sprawy

1. Na stronie internetowej administratora, użytkownik po dokonaniu wyboru marki i modelu prezentowanego samochodu oraz formy finansowania (kredyt/leasing/najem długoterminowy), zostaje przekierowany na podstronę, gdzie znajduje się karta pojazdu i pozostaje do uzupełnienia formularz kontaktowy.
2. Na formularzu kontaktowym użytkownik uzupełnia takie dane osobowe jak: imię i nazwisko, adres e-mail oraz numer telefonu.
3. Dane osobowe określone w ust. 2 są przetwarzane przez czas niezbędny do załatwienia sprawy użytkownika, w tym do przesłania użytkownikowi dopasowanej oferty w związku ze zgłoszeniem oraz innych informacji marketingowych o wybranych usługach oraz nie dłużej niż

przez 3 miesiące po załatwieniu sprawy w celach archiwizacyjnych w razie konieczności obrony przed ewentualnymi roszczeniami wobec administratora.

4. Dane te będą wówczas przetwarzane w celu realizacji usługi formularza kontaktowego online świadczonej drogą elektroniczną (art. 6 ust. 1 lit. b RODO).
5. W zakresie przesyłania informacji handlowych drogą elektroniczną lub marketingu bezpośredniego za pomocą telefonicznych urządzeń końcowych dane będą przetwarzane na podstawie zgody wyrażonej przez wyraźne działania potwierdzające (art. 6 ust. 1 lit. a w zw. z art. 4 pkt 11 RODO), polegające na uzupełnieniu odpowiedniego pola do wpisania adresu e-mail lub numeru telefonu.

Dochodzenie roszczeń

1. W przypadku konieczności dochodzenia roszczeń przez administratora lub przez innych użytkowników lub podmiotów, obrony przed roszczeniami użytkowników lub innych podmiotów, administrator może przetwarzać dane osobowe określonych użytkowników zawarte w formularzu kontaktowym online do czasu zakończenia toczącego się postępowania oraz do upływu terminu przedawnienia roszczeń administratora względem użytkownika, który zazwyczaj wynosi 3 lata zgodnie z art. 118 Kodeksu cywilnego, lecz w szczególnych przypadkach przewidzianych prawem może być dłuższy.
2. Dane te będą wówczas przetwarzane zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora polegającym na dochodzeniu swoich roszczeń względem użytkownika lub obrony przed roszczeniami. Prawnne uzasadniony interes administratora będzie wówczas celem nadrzędnym wobec praw i wolności usługobiorcy.

Statystyki korzystania z usług

1. W celu poprawy jakości swoich usług administrator przetwarza informacje statystyczne dotyczące korzystania z formularza kontaktowego online i w tym celu korzysta z informacji statystycznych dostarczanych przez pliki *cookies* lub inne podobne technologie.
2. Dane te są przetwarzane zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO w prawnie uzasadnionym interesie administratora polegającym na ułatwieniu korzystania z usług, poprawy jakości oraz funkcjonalności świadczonych usług, a przetwarzanie tych danych nie narusza praw i wolności użytkowników.
3. Dane te są przetwarzane w ramach bieżących działań administratora, lecz nie dłużej niż przez 60 dni od otrzymania informacji. Po tym czasie administrator może dalej przetwarzać ogólne dane statystyczne, które będą pozbawione jakichkolwiek informacji dotyczących poszczególnych użytkowników.

f) KONTAKT TELEFONICZNY

1. Administrator przetwarza informacje o numerze telefonu w celu kontaktu z klientami, potencjalnymi klientami oraz innymi osobami kontaktującymi się za pomocą numerów telefonu udostępnionych przez administratora do realizacji tego celu.
2. Administrator w zależności od sytuacji, w szczególności, gdy posiada już inne dane osoby dzwoniącej oraz w jakiej sprawie osoba dzwoni, przetwarza dane osobowe również w innych,

uzgodnionych każdorazowo i indywidualnie celach, które są znane osobie dzwoniącej lub oddzielnie informuje o tym osobę, której dane dotyczą.

3. Przetwarzanie numerów telefonu oraz innych danych osobowych związanych z tą czynnością następuje na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), przez czas niezbędny do realizacji celów związanych z takim kontaktem, a w szczególności oczekiwanych przez osobę kontaktującą się.

g) KORESPONDENCJA ELEKTRONICZNA (E-MAIL):

1. Administrator przetwarza informacje kontaktowe o nadawcach i adresatach korespondencji e-mailowej, zawarte w treści tej korespondencji, w celu:
 - a) umożliwienia kontaktu e-mailowego z administratorem oraz podejmowania kontaktu z adresatami;
 - b) dokumentowania ustaleń dokonywanych z osobami kontaktującymi się przez e-mail;
 - c) przyjmowania pism, zgłoszeń i wniosków w formie elektronicznej;
 - d) ochrony przed roszczeniami oraz dochodzenia ewentualnych roszczeń.
2. Korespondencję przechowujemy przez rok, chyba że wiadomości zawierają treść istotną dla dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami, wówczas wybrane wiadomości będziemy przechowywać do 3 lat, czyli do upływu terminu przedawnienia roszczeń, zgodnie z kodeksem cywilnym.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych zawartych w korespondencji e-mailowej jest:
 - 1) prawnie uzasadniony interes administratora danych oraz nadawców wiadomości elektronicznych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) – wobec korespondencji incydentalnej, polegający na umożliwieniu kontaktu elektronicznego z administratorem;
 - 2) dobrowolnie wyrażona zgoda poprzez wyraźne działanie potwierdzające – jeżeli nadawca wiadomości poprosi o udzielenie informacji dot. usług lub produktów, odpowiedź udzielona nadawcy będzie zawierać żądane przez nadawcę informacje, a wysłanie zapytania będzie oznaczało zgodę na przesłanie nadawcy przez administratora informacji handlowych na podany przez nadawcę adres e-mail w zakresie niezbędnym do udzielenia odpowiedzi (art. 10 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną); wyrażoną zgodę można cofnąć w każdym momencie bez podawania przyczyny, lecz informacje handlowe wysłane po wysłaniu zapytania o nie, a przed cofnięciem zgody, będą wysłane zgodnie z prawem; cofnięcie zgody może uniemożliwić udzielenie pełnej odpowiedzi na zadane pytanie;
 - 3) prawnie uzasadniony interes administratora polegający na dochodzeniu roszczeń lub obrony przed roszczeniami, zgodnie z ogólnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności z kodeksem cywilnym (art. 6 ust. 1 lit. f oraz art. 9 ust. 2 lit. f RODO).

h) NEWSLETTER

1. Administrator przetwarza adresy e-mail subskrybentów newslettera w celu realizacji zamówionej usługi newslettera, świadczonej drogą elektroniczną. Administrator przetwarza dane:
 - a) podany adres e-mail,
 - b) datę przystąpienia do subskrypcji,
 - c) informacje o wysyłce newsletterów.

2. Ponadto administrator przetwarza adresy e-mail podane do świadczenia usługi newslettera również do realizacji usługi zgodnie z niniejszą Polityką Prywatności.
3. Dane są przetwarzane zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO w celu realizacji usługi newslettera. Natomiast zgoda na otrzymywanie wiadomości w celu realizacji usługi newslettera oraz na informowanie o promocjach i ofertach, jest wyrażana na podstawie art. 10 ust. 2 w zw. z ust. 1 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz art. 172 ust. 1 ustawy Prawo telekomunikacyjne.

Reklamacje

1. W celu rozpatrywania reklamacji usługodawca przetwarza dane osobowe subskrybentów składających reklamacje, w szczególności: adres e-mail, imię i nazwisko, treść reklamacji, okoliczności zdarzenia będącego przyczyną reklamacji, informacje pozyskane w toku rozpatrywania reklamacji, w tym wyjaśnienia zdarzenia będącego jej przyczyną. W toku rozpatrywania reklamacji usługodawca może przetwarzać szereg innych informacji, w tym imię i nazwisko użytkownika, informacje o korzystaniu przez subskrybentów z usługi newsletter, pliki *cookies* lub inne podobne technologie, informacje o urządzeniach.
2. Dane są przetwarzane zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu realizacji obowiązku wynikającego z przepisów prawa dotyczących obowiązku rozpatrywania reklamacji, zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną przez czas niezbędny do rozpatrzenia reklamacji oraz nie dłużej niż przez rok po zakończeniu postępowania reklamacyjnego w celach archiwizacyjnych zgodnie z ustawą o rachunkowości w razie konieczności obrony przed ewentualnymi roszczeniami wobec usługodawcy zgodnie z informacją zawartą poniżej.

Postępowanie wyjaśniające, dochodzenie roszczeń

1. W przypadku podjęcia postępowania wyjaśniającego dotyczącego ewentualnego naruszenia postanowień niniejszej Polityki lub przepisów prawa, zasad współżycia społecznego lub dobrych obyczajów, administrator może przetwarzać dane osobowe określonych subskrybentów do czasu zakończenia toczącego się postępowania oraz do upływu terminu przedawnienia roszczeń administratora względem subskrybenta, który zazwyczaj wynosi 3 lata, ale w szczególnych przypadkach przewidzianych prawem może być dłuższy.
2. Dane te będą wówczas przetwarzane, w tym udostępniane zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora polegającym na dochodzeniu swoich roszczeń względem użytkownika. Prawnie uzasadniony interes administratora będzie wówczas celem nadrzędnym wobec praw i wolności subskrybenta.

i) USŁUGI W ZAKRESIE POŚREDNICTWA

1. Jeżeli osoba zainteresowana tj. Klient zdecyduje się na realizację na jej rzecz usług pośrednictwa, administrator zbiera i przetwarza następujące dane osobowe:
 - a. Dane niezbędne do złożenia wniosku o zawarcie umowy kredytu/leasingu z Partnerem, takie jak:
 - i. imię i nazwisko,
 - ii. adres e-mail,

- iii. nr dowodu osobistego,
 - iv. data ważności dowodu osobistego,
 - v. nr PESEL,
 - vi. dochód miesięczny,
 - vii. źródło dochodu,
 - viii. nr NIP w przypadku przedsiębiorcy,
 - ix. dane adresowe, jak: ulica, nr domu/lokalu, miasto, kod pocztowy,
 - x. stan cywilny,
 - xi. inne dane, które są potrzebne do przedstawienia ostatecznej oferty kredytu lub leasingu.
- b. Dane niezbędne do weryfikacji możliwości zawarcia przez Klienta umowy najmu długoterminowego, takie jak:
- i. imię i nazwisko,
 - ii. adres e-mail,
 - iii. nr dowodu osobistego,
 - iv. data ważności dowodu osobistego,
 - v. dochód miesięczny,
 - vi. źródło dochodu,
 - vii. stan cywilny,
 - viii. dane adresowe, jak: ulica, nr domu/lokalu, miasto, kod pocztowy,
 - ix. numer telefonu kontaktowego.
- c. Dane niezbędne do złożenia wniosku o zawarcie umowy najmu długoterminowego z Partnerem, takie jak:
- i. imię i nazwisko,
 - ii. adres e-mail,
 - iii. nr dowodu osobistego,
 - iv. data ważności dowodu osobistego,
 - v. nr PESEL,
 - vi. dochód miesięczny,
 - vii. źródło dochodu,
 - viii. nr NIP w przypadku przedsiębiorcy,
 - ix. dane adresowe, jak: ulica, nr domu/lokalu, miasto, kod pocztowy,
 - x. stan cywilny,
 - xi. inne dane, które są potrzebne do przedstawienia ostatecznej oferty najmu długoterminowego.
- d. Dane niezbędne do zawarcia umowy sprzedaży samochodu używanego:
- i. imię i nazwisko,
 - ii. adres e-mail,
 - iii. nr dowodu osobistego,
 - iv. data ważności dowodu osobistego,
 - v. dane adresowe, jak: ulica, nr domu/lokalu, miasto, kod pocztowy,
 - vi. dane dotyczące płatności, przy uwzględnieniu wybranej metody płatności (nr telefonu kontaktowego, adres e-mail).
- e. Dane niezbędne do złożenia wniosku o zawarcie umowy ubezpieczenia z Partnerem (w odpowiednim zakresie także dane do odnowienia polisy pojazdu):
- i. imię i nazwisko,

- ii. adres e-mail,
 - iii. nr telefonu kontaktowego,
 - iv. PESEL,
 - v. data wydania prawa jazdy,
 - vi. stan cywilny,
 - vii. nr VIN pojazdu,
 - viii. nr NIP w przypadku przedsiębiorcy,
 - ix. dane adresowe, jak: ulica, nr domu/lokalu, miasto, kod pocztowy,
 - x. inne dane, które są potrzebne do przedstawienia ostatecznej oferty.
2. Podanie danych osobowych wskazanych w ust. 1 jest dobrowolne, ale konieczne w celu możliwości świadczenia przez administratora usług pośrednictwa w niezbędnym zakresie. Konsekwencją ich niepodania będzie brak możliwości świadczenia przez administratora swoich usług.
 3. Dane osobowe wskazane w ust. 1 lit. a-c, będą przetwarzane w celu weryfikacji zdolności kredytowej Klienta, jego wiarygodności finansowej w celu przygotowania ostatecznej oferty i zawarcia umowy kredytu/leasingu/umowy najmu długoterminowego z Partnerem (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) – przez okres realizacji przez administratora usług pośrednictwa w tym zakresie.
 4. Dane osobowe wskazane w ust. 1 lit. d, będą przetwarzane w celu weryfikacji zdolności Klienta do zawarcia umowy sprzedaży, ustalenia jej warunków oraz w celu przygotowania ostatecznej oferty i zawarcia takiej umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) – przez okres realizacji przez administratora usług pośrednictwa w tym zakresie.
 5. Dane osobowe wskazane w ust. 1 lit. e, będą przetwarzane w celu weryfikacji Klienta co do jego możliwości zawarcia docelowej umowy ubezpieczenia, ustalenia jej warunków oraz w celu przygotowania ostatecznej oferty i zawarcia takiej umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) - przez okres realizacji przez administratora usług pośrednictwa w tym zakresie.
 6. Dane osobowe zawarte w dokumentacji rachunkowej, księgowej i podatkowej administratora oraz w systemach i dokumentach bankowych – w celu realizacji obowiązku wynikającego z przepisów prawa, w szczególności ustawy o rachunkowości oraz Ordynacji podatkowej, ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych i ustawy o podatku od towarów i usług (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) – przez 5 lat od końca danego roku rozliczeniowego.
 7. Dane osobowe będą również przetwarzane przez administratora w celu ewentualnego dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora oraz zgodnie z ogólnie obowiązującymi przepisami prawa krajowego, w szczególności Kodeksu cywilnego (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) – przez 3 lata od zakończenia świadczenia określonej usługi, przy czym w przypadku toczących się postępowań okres ten może się wydłużyć na czas prawomocnego zakończenia postępowania oraz do upływu nowych terminów przedawnienia.

j) CHATBOT

1. Chatbot to program, który umożliwia wymianę wiadomości tekstowych z każdym użytkownikiem strony internetowej przez całą dobę. W tym celu użytkownik klika w dostępną na stronie internetowej ikonę chatu.
2. Użytkownik ma możliwość zadania pytania i nawiązania kontaktu przez:

- a) zalogowanie się w Messenger – po wybraniu tej opcji loguje się przez podanie swoich danych do logowania na platformie Facebook,
- b) kontynuacji jako gość – po wybraniu tej opcji ma możliwość wybrania pytań: „Czy mogę porozmawiać z kimś na chacie?“, „Mam pytanie. Czy mogę prosić o pomoc?“ lub wpisać treść pytania w pole tekstowe „Zadaj pytanie“.
3. W przypadku kontynuacji rozmowy jako gość, użytkownik akceptuje Regulamin platformy Facebook, dostępny pod adresem: <https://www.facebook.com/terms/>.
4. Informacje dot. zasad przetwarzania danych przez Facebooka dostępne są pod adresem: <https://www.facebook.com/privacy/explanation/>. W przypadku wykorzystywania plików cookies oraz innych podobnych technologii przez Facebooka, informacje można znaleźć pod adresem: <https://www.facebook.com/policies/cookies/>.

k) Automatyzacja działań administratora w zakresie rozwiązań integrujących dane

1. Administrator w zakresie swoich działań związanych z automatyzacją procesów dokonywanych za pomocą oprogramowania make.com, przetwarza dane osobowe osób fizycznych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
2. Dostawcą oprogramowania make.com jest Celonis, Inc., One World Trade Center, 87th Floor, Nowy Jork, NY, 10007, USA.
3. Informacje o ochronie prywatności dostawcy oprogramowania, dostępne są pod adresem: <https://www.make.com/en/privacy-notice>.
4. Pozostałe informacje w zakresie warunków świadczenia usługi przez dostawcę tego oprogramowania oraz prywatności danych, dostępne są pod adresem: <https://www.make.com/en/terms-and-conditions>.

IV. Odbiorcy danych użytkowników:

1. Administrator udostępnia dane osobowe Klientów - w zakresie procesów przetwarzania o których stanowi rozdział III podrozdział i) „Usługi w zakresie pośrednictwa” niniejszej Polityki Prywatności – swoim Partnerom (dealerom samochodów, bankom, firmom leasingowym, firmom ubezpieczeniowym), którzy pomagają mu dostarczyć określone rozwiązania związane z usługami administratora.
2. Partnerzy, o których mowa w ust. 1, są odrębnymi administratorami danych osobowych w zakresie realizowanych celów przetwarzania danych osobowych.
3. Administrator ujawnia dane osobowe użytkowników wyłącznie podmiotom przetwarzającym na mocy zawartych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych w celu realizacji usług na rzecz administratora, np. hostingu i obsługi Strony, usługi IT, obsługi poczty elektronicznej, księgowości, usług doradczych i prawnych.
4. W zakresie fanpage’a, w związku ze specyfiką portalu Facebook, informacje o osobach obserwujących fanpage, o polubieniach, a także treści komentarzy, posty i inne informacje dostarczane przez użytkowników są jawne. Natomiast pozostałych informacji administrator nie ujawnia innym podmiotom.
5. W zakresie profilu na Instagramie, w związku ze specyfiką tego serwisu, informacje o osobach obserwujących profil, o polubieniach, wyświetleniach na stories, a także treści komentarzy i inne informacje dostarczane przez użytkowników są jawne. Natomiast pozostałych informacji administrator nie ujawnia innym podmiotom.

6. W zakresie profilu na LinkedIn, w związku ze specyfiką tego serwisu, informacje o osobach obserwujących profil, interakcjach użytkowników, a także treści komentarzy i inne informacje dostarczane przez użytkowników są jawne. Natomiast pozostałych informacji administrator nie ujawnia innym podmiotom.

V. Przesyłanie danych osobowych do państw trzecich:

Dane osobowe będą przetwarzane w państwach trzecich tylko w niezbędnym zakresie w celu realizacji usług Administratora oraz nastąpi to z zachowaniem określonych środków (tj. na podstawie decyzji stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony wydanej przez Komisję UE lub na podstawie stosownych gwarancji, art. 44 i nast. RODO).

VI. Prawa osób, których dane osobowe dotyczą:

1. Każda osoba, której dane dotyczą, ma prawo:
 - a) **do informacji o przetwarzaniu danych** – administrator przekazuje osobie zgłaszającej żądanie informację o przetwarzaniu danych osobowych, w tym przede wszystkim o celach i podstawach prawnych przetwarzania, zakresie posiadanych danych osobowych, podmiotach, którym są ujawniane i planowanym terminie usunięcia danych osobowych (po zakończeniu okresu przechowywania);
 - b) **prawo do uzyskania kopii danych** – administrator przekazuje osobie zgłaszającej żądanie kopię danych osobowych, które jej dotyczą;
 - c) **prawo do sprostowania danych** – administrator usuwa na żądanie ewentualne niezgodności lub błędy przetwarzanych danych osobowych oraz uzupełnia je, jeśli nie są kompletne;
 - d) **prawo do usunięcia danych** – administrator na żądanie usuwa albo anonimizuje dane osobowe, których przetwarzanie nie jest już niezbędne do realizowania żadnego z celów, dla których zostały zebrane;
 - e) **prawo do ograniczenia przetwarzania danych** – administrator na żądanie zaprzestaje wykonywania operacji na danych osobowych – z wyjątkiem operacji, na które osoba, które dane są przetwarzane wyraziła zgodę – oraz ich przechowywania, zgodnie z przyjętym okresem przechowywania danych osobowych lub dopóki nie ustaną przyczyny ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - f) **prawo do przenoszenia danych** – w zakresie, w jakim dane osobowe są przetwarzane w sposób zautomatyzowany, administrator na żądanie wydaje dane osobowe dostarczone przez osobę, której dotyczą, w formacie pozwalającym na odczyt danych osobowych przez komputer;
 - g) **prawo sprzeciwu (w tym w celach marketingowych)** – osoba, której dane osobowe są przetwarzane może w każdym momencie sprzeciwić się przetwarzaniu danych osobowych, które odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora;
 - h) **prawo wycofania zgody** – w każdym momencie i bez podawania przyczyny, lecz przetwarzanie danych osobowych dokonane przed cofnięciem zgody nadal pozostanie zgodne z prawem. Cofnięcie zgody spowoduje zaprzestanie przetwarzania przez administratora danych osobowych w celu, w którym zgoda ta została wyrażona.

2. Aby skorzystać z wyżej wymienionych praw, osoba, której dane dotyczą, powinna skontaktować się, wykorzystując podane dane kontaktowe z administratorem i poinformować go, z którego prawa i w jakim zakresie chce skorzystać.

VII. Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych:

Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wnieść skargę do organu nadzoru, którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie przy ul. Stawki 2, z którym można kontaktować się w następujący sposób:

- 1) listownie: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa,
- 2) przez elektroniczną skrzynkę podawczą dostępną na stronie: <https://www.uodo.gov.pl/pl/p/kontakt>;
- 3) telefonicznie: (22) 531 03 00.

VIII. Zmiana polityki prywatności:

1. Polityka prywatności może być uzupełniona lub uaktualniana zgodnie z bieżącymi potrzebami administratora w celu zapewnienia aktualnej i rzetelnej informacji użytkownikom dotyczącej ich danych osobowych i informacji o nich. O wszelkich zmianach polityki prywatności użytkownicy zostaną poinformowani na Stronie administratora.
2. Niniejsza polityka prywatności obowiązuje od dnia jej zamieszczenia na stronie internetowej.
3. Data publikacji: 22.03.2023 .

Z komentarzem [OZ4]: Do uzupełnienia data publikacji na stronie www